

Prodotti tipici del Trasimeno Gran successo per la promozione

PACIANO — Si è chiusa la due giorni di promozione dei prodotti tipici del Trasimeno, promossa dal consorzio «Terra e Arte» e dal Gal, con l'intento di aumentare il livello d'attrazione dei prodotti agroalimentari e artigianali del territorio, esplorando nuovi canali di commercializzazione e lanciando il progetto di una nuova linea che si ispira al ricco patrimonio ambientale. Il bilancio è del tutto positivo.